**GUIA PARA EL ESTADO DEL ARTE**

**Herramienta para la adquisición de productos de ferretería a nivel internacional**

|  |  |
| --- | --- |
| **FICHA TÉCNICA** | APLICACIÓN MOVIL FERRETERIA |
| **NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN**  **(Tomado de Mendeley)** | **UNIVERSIDAD POLITÉCNICA AMAZÓNICA**  **Ciclo VI**  **INGENIERÍA DE SISTEMAS Y TELEMÁTICA** |
| **ENLACE DE LA BÚSQUEDA** | <https://es.scribd.com/document/383005101/APLICACION-MOVIL-FERRETERIA> |
| **PALABRAS CLAVE DE LA BÚSQUEDA** | DESARROLLO DE APP PARA FERRETERIAS |
| **AÑO DE LA INVESTIGACIÓN** | 2019 |
| **TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN** | APLICACIÓN MOVIL FERRETERIA CHAVEZ. |
| **PALABRAS CLAVE** | Ferretería, aplicación, herramientas, |
| **AUTORES** | ELFER OSMIN LOPEZ REYES.  PEREZ HERRERA JOSELITO.  QUISPE OLIVERA EIDA MABEL. |
| **RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN** | Este proyecto ha sido elaborado dada la necesidad de sistematizar un proceso de ventas de una ferretería (Chávez), ubicada en la ciudad de Bagua Grande (Perú), Debido a que se quiere generar ventas online y que más que ejecutando una aplicación móvil que esté al alcance de todos de una manera más rápida. El objetivo principal de esta empresa es facilitarles a los clientes la manera de realizar sus compras y satisfacer sus necesidades de una manera rápida y eficiente brindándoles productos y servicios de calidad, aspirando siempre a distinguidos entre los mejores |
| **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN** | El objetivo principal es satisfacer a nuestros consumidores brindándoles productos y servicios de calidad, aspirando siempre a distinguirnos entre losmejores y brindarles facilidad de compra a sus clientes a través de una aplicación móvil.  Aumentar el rendimiento de nuestra ferretería Chávez.  Adquirir una experiencia empresarial y laboral.  Mejorar cada día nuestro servicio y el que ofrece la competencia.  Desarrollar estrategias de mejora en toda la ferretería Chávez.  Brindar un excelente servicio a nuestra clientela.  Sistematizar la ferretería para una mejor atención al cliente.  Tener la infraestructura física pertinente para atender a los clientes de manera eficaz |
| **INSTRUMENTOS UTILIZADOS** | Computador  Conexión a internet  Para poder realizar la APP el equipo de trabajo debió cumplir ciertos requerimientos de hardware y software los cuales son:  Se debe tener instalado el software SQL server para poder realizar las tablas, diagrama de Base de Datos, vista, etc.  Tener instalado Android Studio  **Hardware:**  Laptop, Pc  Mouse  Teclado  USB, VGA  **Software:**  SQL Server  ANDROID STUDIO  JDK  Windows  SmarterASP.net  **Plugin** |
| **METODOLOGÍA EMPLEADA** | Redacción de un documento digital en idioma español, sobre herramientas para el sector de la ferretería, partiendo de las necesidades y busca la eficiencia |
| **POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO** | Personas interesadas en herramienta para fortalecer las ventas, oportunidades de aumentar sus ingresos y competir contra los grandes del sector de la ferretería |
| **CONCLUSIONES** | •La aplicación desarrollada ofrece la búsqueda y consulta de productos ferreteros tales como materiales de construcción, herramientas deconstrucción entre otros, además permite la consulta de datos de interés de la empresa.  •Atendiendo al desarrollo técnico del proyecto, fue difícil sintetizar todas las ideas y requisitos que había sobre la mesa. Una vez realizadas las fases de análisis y diseño, las fases posteriores fueron encauzadas rápidamente. Por lo que las primeras fases de planificación, análisis y diseño resultaron ser de suma importancia.  •Se obtuvieron grandes conocimientos en el manejo de las tecnologías. relacionadas con un proyecto de este tipo. Se aprendieron conceptos importantes para el desarrollo de software dentro de las limitaciones típicas de un dispositivo móvil. También se obtuvieron conocimientos avanzados en el uso del lenguaje de programación y un buen manejo de las diferentes APIs que hacen posible desarrollar aplicaciones bajo la plataforma Android  •A medida que la aplicación fue tomando forma, se implementaron funciones adicionales al diseño original. Esto sucedió ya que se notaron algunas posibles mejoras que no representaban grandes inconvenientes desde el punto de vista de implementación, pero otorgaban considerables mejoras en la usabilidad general de la aplicación. |
| **APLICACIONES DE LA INVESTIGACIÓN** | empresas tecnológicas o con sistemas de implementación tecnológica que busquen un procedimiento de negociación nuevo, personas interesadas en el área tecnológica. Personas interesadas en herramientas para la venta en la parte del sector de ferretería |
| **REFERENTES TEÓRICOS USADOS PARA ABORDAR EL CONCEPTO** |  |
| **APORTES A LA INVESTIGACIÓN** | Para la programación en Android resulta conveniente separar los recursos que vaya a necesitar la aplicación (como imágenes u otro tipo de variables). De su código de tal modo que se puedan mantener independientemente. Conviene agruparlos en carpetas.  Deber tener en cuenta que una app es un proyecto continuo, se necesitará ir mejorando o modificando la app y subir las actualizaciones a las stores.  Entregar el presente documento a la persona responsable de la administración del sistema, así como los respectivos manuales para una mejor información por parte los usuarios involucrados.  Difundir entre los trabajadores las reglas del negocio que se deben respetar, así como hacer de conocimiento las bondades del sistema que será en beneficio de todo el personal de la empresa.  Planificar un período en el cual la aplicación pase a una fase de prueba para poder identificar los posibles errores que pueden tener |

**Herramienta para la adquisición de productos de ferretería a nivel nacional**

|  |  |
| --- | --- |
| **FICHA TÉCNICA** | Argos cementos |
| **NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN**  **(Tomado de Mendeley)** | **argos** |
| **ENLACE DE LA BÚSQUEDA** | <https://colombia.argos.co/Portals/Colombia/Contenido/Aprende-con-nosotros/Plomada/Revistas-digitales/2015/no-57/NORTE_57_COMPLETA.pdf> |
| **PALABRAS CLAVE DE LA BÚSQUEDA** | Ferreterías nacionales |
| **AÑO DE LA INVESTIGACIÓN** | 2019 |
| **TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN** | Herramientas tecnológicas para el sector de ferretería |
| **PALABRAS CLAVE** | Ferretería, aplicación, herramientas, |
| **AUTORES** | Wilmer Londoño |
| **RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN** | Hay otras formas de vender, además de esperar la llegada de compradores tras el mostrador. El canal es la vía que tiene un empresario para conectarse con sus clientes y entregarles una nueva combinación de productos y servicios, además de medios de pago que faciliten su experiencia de compra. Hay muchos canales que se pueden emplear a la hora de captar nuevos públicos y mantener los actuales, no es necesario usarlos todos, eso depende del tipo de persona que se quiere impactar y de sus necesidades. Algunos de ellos son informativos, otros de venta y algunos de ambos: |
| **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN** | Buscar herramientas que ayuden a la comercialización de productos en el sector de ferretería |
| **INSTRUMENTOS UTILIZADOS** | Computador  Conexión a internet |
| **METODOLOGÍA EMPLEADA** | Redacción de un documento digital en idioma español, sobre herramientas para el sector de la ferretería, partiendo de las necesidades y busca la eficiencia |
| **POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO** | Personas interesadas en herramienta para fortalecer las ventas, oportunidades de aumentar sus ingresos y competir contra los grandes del sector de la ferretería |
| **CONCLUSIONES** | Como es el casi de argos estos son las herramientas utilizadas a nivel nacional:  Catálogos en línea: es posible hacerlos en programas de diseño o texto y lo mejor es enviarlos en archivos no editables tipo PDF. También pueden ser virtuales para consultar a través de Internet o en aplicaciones móviles con o sin sistemas de compra en línea. Redes sociales: son sitios gratuitos en los que se puede crear un perfil o cuenta para publicar información del negocio en diferentes formatos, por ejemplo, YouTube sirve para publicar videos; Facebook, fotos, artículos y videos; Twitter, notas muy cortas, FERRETERÍAS MULTICANAL Vender a través de diferentes canales, con una oferta de servicio sólida y diferenciada, es el reto de las ferreterías de hoy. Para hacerlo, conozca bien a sus clientes y diseñe estrategias que integren varias formas de información y pago. PLOMADA ARGOS 7 Negocio fotos, videos y enlaces interesantes a otros sitios en Internet; e Instagram, fotos y videos de poca duración. Las redes sociales permiten una interacción constante con los clientes. |
| **APLICACIONES DE LA INVESTIGACIÓN** | empresas tecnológicas o con sistemas de implementación tecnológica que busquen un procedimiento de negociación nuevo, personas interesadas en el área tecnológica. Personas interesadas en herramientas para la venta en la parte del sector de ferretería |
| **REFERENTES TEÓRICOS USADOS PARA ABORDAR EL CONCEPTO** |  |
| **APORTES A LA INVESTIGACIÓN** | Las nuevas tecnologías son la herramientas esenciales tanto para las nuevas empresas como para las ya constituidas |